



In dit artikel:

- Hoe het kijken naar talenten in plaats van beperkingen waarde oplevert.
- Het sociale karakter van het bedrijf voorkomt wervingsproblemen.

Van idealistische vereniging naar succesvol bedrijf

'Ons sociale karakter werkt als een magneet'

Een EHBO-doos bevat de juiste middelen om snel eerste hulp te verlenen. Maar wat als een bedrijf zelf ook eerste hulp biedt – niet bij ongelukken, maar op de arbeidsmarkt? 'DeBesteEHBOdoos doet precies dat', vertelt salesmanager **Arne Koolmeijer**. Het bedrijf levert niet alleen BHV-producten, maar ook kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

TEKST **FLEUR BAXMEIER** BEELD **MARTIN WAALBOER**

Ergens in 2004 begon er bij oprichter Bart Smidts iets te schuren. 'Via zijn vrouw, die EHBO- en reanimatiecursussen gaf, ontdekte hij dat veel bedrijven en organisaties een potje maakten van hun verbanddozen', vertelt Arne Koolmeijer. 'Vanuit die frustratie zette Bart een vereniging op die de ideale verbanddoos leverde met een contract om de inhoud regelmatig te laten controleren.' Toen de organisatie steeds groter werd en behoefte kreeg aan een meer bedrijfsmatigere aanpak, nam de huidige eigenaar/directeur Bob

Kolsteeg deBesteEHBOdoos in 2010 over. Er werd op dat moment al gewerkt met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, een lijn die Kolsteeg voortzette. 'Inmiddels telt het bedrijf 15 medewerkers, waarvan 12 mensen een afstand tot de arbeidsmarkt hebben', aldus Koolmeijer. 'Het mooie is dat we een team zijn waarin iedereen een plek heeft. We kijken niet naar beperkingen, maar naar talenten.'

Van scepsis naar vanzelfsprekendheid

Het idee om medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen, riep



► aanvankelijk vragen op bij klanten. 'In het begin moest ik echt moeite doen om bedrijven ervan te overtuigen dat onze producten en service goed zijn', herinnert Koolmeijer zich. 'Ze vroegen zich af: kunnen deze mensen het werk wel aan? Is de kwaliteit goed? Inmiddels is dat beeld compleet veranderd. Bedrijven willen juist samenwerken met een sociale onderneming.' Dat komt volgens Koolmeijer deels doordat bedrijven en consumenten anders naar hun verantwoordelijkheid zijn gaan kijken. 'Steeds meer organisaties vinden het belangrijk om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Dat helpt, maar uiteindelijk gaat het om wat we doen. Wij laten zien dat sociaal en duurzaam ondernemen niet betekent dat je concessies moet doen op kwaliteit. Sterker nog: onze mensen werken met zoveel toewijding dat het een van onze sterke punten is geworden.'

De manier van werken bij deBesteEHBOdoos verschilt van die van concurrenten. 'We leggen geen onnodige druk op onze medewerkers.

'Ons sociale karakter werkt als een magneet'

Bij andere bedrijven moet een controleur bij acht klanten per dag langsgaan. Dat betekent haastwerk. Wij kiezen voor kwaliteit. Onze mensen hebben misschien wat meer begeleiding nodig, maar ze doen hun werk met plezier en precisie. En dat zien klanten terug.'

Hoe komen ze aan medewerkers?

Omdat deBesteEHBOdoos landelijk opereert, heeft het een breed netwerk van sociale werkbedrijven en gemeenten waarmee het samenwerkt. Medewerkers komen onder meer binnen via de sociale werkbedrijven Dokwurk, SWB, BWRI en AM-Match. Een deel van de medewerkers is gedetacheerd via deze sociale werkbedrijven, voor andere collega's ontvangt deBesteEHBOdoos loonkostensubsidie.

'We hoeven nooit actief op zoek naar mensen', zegt Koolmeijer. 'We zijn een bekend adres bij sociale werkbedrijven en gemeenten en zij melden regelmatig kandidaten aan. Soms komt iemand via een van onze medewerkers binnen. Zo is bijvoorbeeld onze planner Mirella hier terechtgekomen.' Ook mond-tot-mondreclame speelt een grote rol. 'Onze medewerkers vertellen hun netwerk dat ze hier met plezier werken. Dat trekt weer nieuwe mensen aan. Het mooie is dat we geen traditionele wervingscampagnes hoeven te doen: ons sociale karakter werkt als een magneet.'

Een bedrijf van én voor mensen

Het team van deBesteEHBOdoos is hecht. 'Veel collega's werken hier al jaren', zegt Koolmeijer, die zelf negen jaar geleden de overstap maakte vanuit de corporate omgeving. 'Het klinkt misschien oubollig, maar ik realiseerde me dat het doel van het leven niet is om alleen maar geld te verdienen. Toen Bob zei: 'Kom bij ons werken', hoefde ik daar niet lang over na te denken.'

'De veelzijdigheid van mijn functie is heerlijk'



ERIC PRUIS, MEDEWERKER PLANNING EN ADMINISTRATIE

Juist de afwisseling in het werk houdt hem letterlijk op de been. Door een lichamelijke beperking is Eric wat minder mobiel. Maar een hele dag achter een computer zitten trekt hij ook weer niet.

'Ik ben sinds 2010, toen de BV deBesteEHBOdoos van start ging, aan de slag bij het bedrijf. Daarvoor werkte ik er ook al, maar toen was het nog een vereniging die was opgericht door een aantal sociale werkvoorzieningen. Je kunt dus wel zeggen dat ik onderdeel uitmaak van de inventaris. Mijn hoofdtak is de planning. Ik maak de afspraken voor de collega's die bij de bedrijven langsgaan om de verbandtrommels te controleren. Daarnaast houd ik me bezig met processen en automatisering. Zo werken de jongens onderweg nu met een tablet waar ze direct op kunnen invoeren welke klant wat nodig heeft; dat scheelt veel administratie. Ik houd juist van de veelzijdigheid van mijn functie: ik zit op kantoor, bij de klant en ik kan ook thuiswerken. Heerlijk! De uitdaging voor mij is om alles zo efficiënt mogelijk te laten draaien. Het fijne is dat je hier alle ruimte krijgt om van alles uit te proberen; ik ben echt gelukkig met mijn baan.'

'Mijn collega's zijn super. Ik blijf hier lekker werken'

KIM HOEKZEMA, MEDEWERKSTER VERKOOP BINNENDIENST

'Ik werkte 8,5 jaar als administratief medewerker bij een woonzorgcentrum toen ik een burn-out kreeg en een jaar thuis kwam te zitten. Na dat jaar ben ik gaan solliciteren. Mijn eerste sollicitatie was bij deBesteEHBOdoos en dat was ook direct de laatste, want het klikte meteen. Het soort bedrijf sprak me aan, ik was bij mijn vorige werkgever BHV'er, net als de veelzijdigheid van de functie. Hoe de collega's waren, kon ik toen nog niet weten, maar die bleken ook super te zijn. Het klikte gelijk met iedereen. Ik werk 27,5 uur per week. Dat is precies genoeg voor mij. Ik werk hier sinds februari 2022 en we zijn sindsdien behoorlijk gegroeid, taken zijn dus ook veranderd. We hebben een flinke efficiëncyslag gemaakt. Eerst was ik verantwoordelijk voor het complete pakket: de communicatie met de klant, de logistiek, de facturatie. Maar dat was door de groei niet meer te doen. We zijn daarom gaan automatiseren en de taken gaan scheiden. Nu doe ik voornamelijk de verkoop, maar soms help ik op de werkvloer mee. Ja, ik blijf hier lekker werken!'



WAT IS DEBESTEEHBODOOS?

DeBesteEHBOdoos levert een totaalassortiment BHV-middelen, zoals AED's en EHBO-koffers, en combineert dat met een sterke sociale en duurzame missie. Meer dan 80 procent van de medewerkers heeft een afstand tot de arbeidsmarkt. Die inzet is erkend met het PSO30+ keurmerk, dat bedrijven belooft waar minstens 30 procent van het personeel uit deze groep komt. Daarnaast steunt deBesteEHBOdoos goede doelen en werkt het bedrijf zo duurzaam en circulair mogelijk.

▶ Werken bij deBesteEHBOdoos betekent voor hem en de andere medewerkers meer dan alleen een baan. 'We hadden een medewerker die onzeker binnenkwam, maar zich hier zo ontwikkelde dat hij meer zelfvertrouwen kreeg. Dat leidde ertoe dat hij durfde te solliciteren op zijn droombaan: werken met paarden', aldus Koolmeijer. 'Het doet pijn als je een goede kracht verliest, maar het is ook fantastisch om te zien hoe iemand opbloeit.'

Praktische tips voor werkgevers

Inclusief ondernemen vraagt om een andere manier van kijken, maar volgens Koolmeijer is het vooral een kwestie van beginnen. 'Je moet geduld hebben en realistische verwachtingen stellen. Niet iedereen werkt in hetzelfde tempo en dat is oké. Geef mensen de tijd om te groeien.' Ook open communicatie is belangrijk. 'Er moet geen taboe zijn. Vraag gewoon: 'Waar loop je tegenaan? Wat heb je nodig?' Daarmee creëer je een veilige werkomgeving waarin

mensen durven te zeggen waar ze moeite mee hebben. Vaak is een kleine aanpassing al genoeg.'

Een toekomst met impact

Koolmeijer benadrukt dat inclusief ondernemen niet betekent dat je geen eisen mag stellen. 'We runnen gewoon een bedrijf. Er moet winst worden gemaakt. Maar je kunt dat doen op een manier waarbij iedereen de kans krijgt om mee te doen. En als je het goed aanpakt, levert het ook echt wat op. Niet alleen maatschappelijk, maar ook zakelijk.'

DeBesteEHBOdoos blijft groeien en ontwikkelen. Naast het bieden van werkgelegenheid werkt het bedrijf zo duurzaam mogelijk en doneert het getourneerde verbandmiddelen aan hulporganisaties. 'Ons doel is niet alleen commercieel succes, maar ook maatschappelijke impact', besluit Koolmeijer. 'Wij laten zien dat die twee prima hand in hand gaan.' ■



**NIELS PILON,
LOGISTIEK MEDEWERKER**

'Dit is mijn allereerste baan! Ik ben sinds 2016 in dienst. Ik kwam hier omdat ik er via school stage kon lopen. Ik vond school wel leuk, maar bij deBesteEHBOdoos was het nóg leuker! Dat is zo gebleven en daarom werk ik hier nog steeds. Misschien wil ik ooit in een heel groot magazijn werken, maar voorlopig zit ik hier hartstikke goed. Mijn werk bestaat uit het samenstellen van allerlei soorten EHBO-setjes en verbanddozen. Die moet ik vullen en stickeren. Het is sinds ik hier werk drukker geworden, maar dat heeft nog niet geleid tot een ongelukje; ik heb nog nooit een pleister bij iemand hoeven plakken. Ik vind het fijn dat je, ondanks dat we hard werken, erg vrij bent. We doen niet aan vaste pauzes. Als ik even wil rusten, kan dat gewoon. En de collega's zijn ook heel fijn, ik ben blij dat we met een kleine groep zijn. We zijn ook goed op elkaar afgestemd. Ondanks dat ik ruim anderhalf uur reistijd heb per dag, vind ik het altijd prettig om naar mijn werk te gaan. Qua reistijd gaat er wel iets veranderen: ik heb waarschijnlijk binnenkort mijn rijbewijs. Nee, ik vertel niet wanneer ik moet afrijden, dat blijft geheim!'

